

บรรณานุกรม

กมลวรรณ ชื่นจิตพิทักษ์. ทัศนคติของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์ บธ.ม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2544.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. “ประเภทผู้ประกอบการ”, 26 ตุลาคม 2553.

ที่มา: <http://www.dbd.go.th> สืบค้น วันที่ 29 พฤศจิกายน 2553

กฤตย์ เขียวประทุม. ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างของ

ลูกค้าบริษัท ตั้งเป้งเองสตีล จำกัด, 2549.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย . พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2530.

บุญเชิด ภิญ โญอนันตพงษ์. เอกสารประกอบการเรียนวิชาสัมมนาการวิจัยธุรกิจ. ภาควิชาวิจัยวัดผลและ

วิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2549.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย . กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์ศรีอนันต์, 2551.

บุญเลิศ ชุตินิมิตรกุล. พฤติกรรมเลือกซื้อสีทาสีบ้านของผู้บริโภคชั้นสุดท้ายในเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ: สารนิพนธ์ บธ.ม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

ปิยนุช เสือคง. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างใน

ประเทศไทย, 2551.

ศูนย์วิจัยกลีกรไทย. “positioningmag”, 30 มิถุนายน 2552. ที่มา: <http://www.positioningmag.com>.

สืบค้น วันที่ 18 มิถุนายน 2553

สกต บรรยงค์เวช. ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สีทาอาคารจากเครื่องผสมสี

ระบบคอมพิวเตอร์ (TOA COLOR WORLD) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ: คั่นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสานมิตร, 2548.

สรชัย พิศาลบุตร . การวิจัยการตลาด . กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์, 2551.

สโรชา นิ่มทวัฒน์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของประชากรในเขต
เทศบาลนครอุดรธานี.อุดรธานี: คั่นคว่ำอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป, 2546.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่. 20 ตุลาคม 2553.

อดุลย์และคลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

อนุชิต ศิริกิจ. วิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550

อนุวัติ ศรีแก้ว. หลักการตลาด. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์แสงศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2545.

อภิรักษ์ จันตณี. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ.(พิมพ์ครั้งที่ 3). พระนครศรีอยุธยา: คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2549.

Kotler, Philip. Marketing Management Analysis, Planing, Implementation and Control.
Englewood Cliffs: Prentice-hall, 1997.

Schiffman, Leon G. and Lestic Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Englewood Cliffs,
New Jersey:Prentice Hall, Inc., 1994.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายวิเชียร ใหม่เงิน รหัส 51856019

วัน เดือน ปีเกิด

21 ธันวาคม 2517

ที่อยู่ปัจจุบัน

23/1 หมู่ 10 ต.แม่แรม อ.แมริม จ. เชียงใหม่ 50180

ประวัติการศึกษา

2531

มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนแมริมวิทยาคม

2536

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่

2551

การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

2536 - 2551

ช่างซ่อมบำรุงโรงแรมโพธิ์ชัยชั้นสี่ริสอร์ท เชียงใหม่ แอนด์
สปา

2551 - ปัจจุบัน

ประกอบธุรกิจส่วนตัว