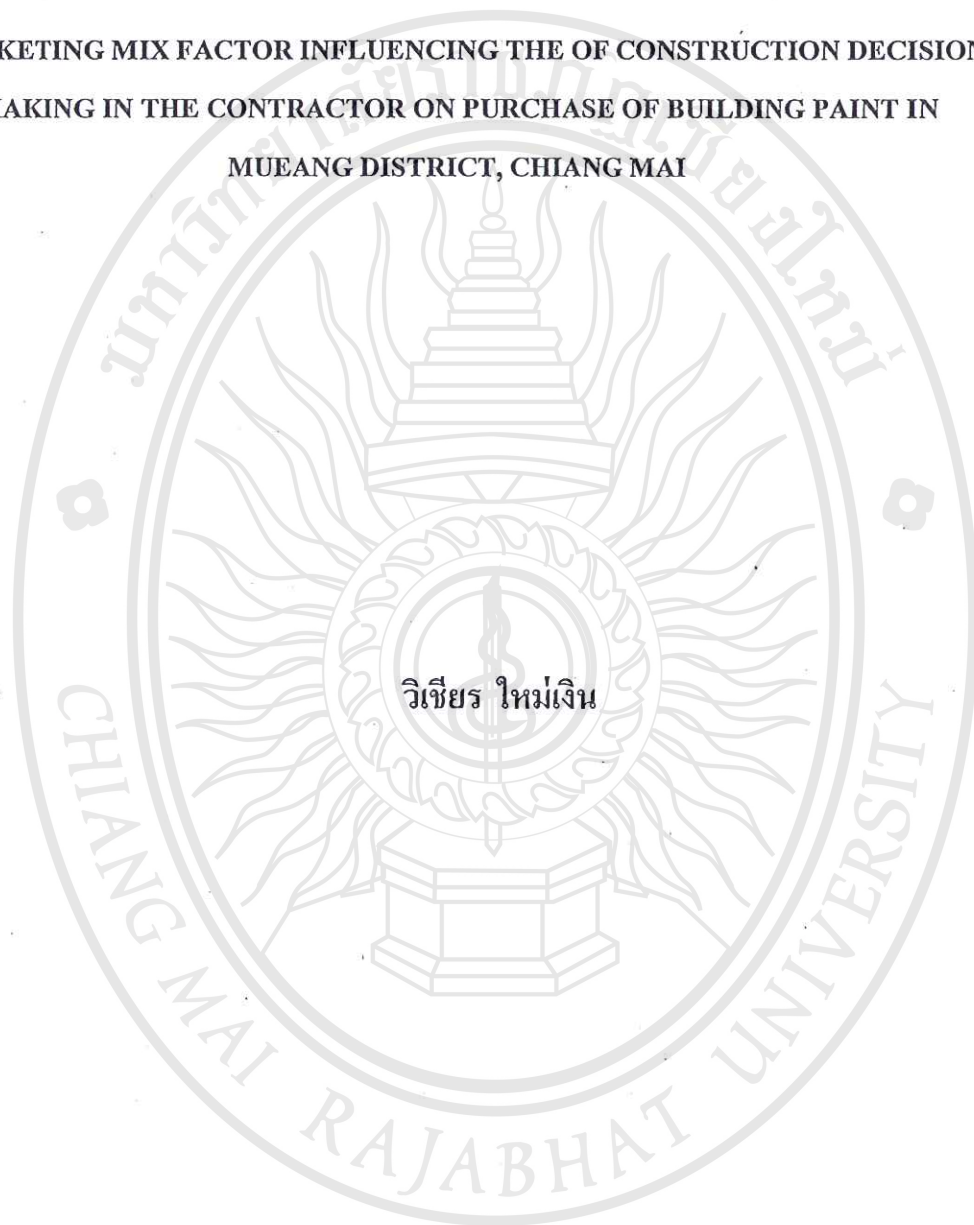


ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสีทาอาคารของผู้ประกอบการ
รับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

MARKETING MIX FACTOR INFLUENCING THE OF CONSTRUCTION DECISION
MAKING IN THE CONTRACTOR ON PURCHASE OF BUILDING PAINT IN
MUEANG DISTRICT, CHIANG MAI



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2556

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสีทาอาคาร
ของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย วิเชียร ไหมเงิน

สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริศักดิ์ รัชชสถานติ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์ นิลวรรณ

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.ศรีสุตา แซ่ลี้)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริศักดิ์ รัชชสถานติ)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เดชวิทย์ นิลวรรณ)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อนุมัติให้แนบค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ แผนกการตลาด

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวิศ จิตรวิจารณ์)

วันที่ 29 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่