

# บรรณานุกรม

- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์.2542.การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.กรุงเทพฯ.
- ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดิลก กุลวัตร. 2549. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- เดชา ไคว่สูงเนิน. 2543.การบริหารการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาบ้านม่วงคำ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ญาณิศา ต้นศิรินาถกุล.2551.พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่. เชียงใหม่:วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณภัทร กุลนันท์.2553 .สภาพการณ์การท่องเที่ยวและกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่. FEUACADEMIC REVIEW,3(2):5-53
- นาลฤดี มณีเนตร. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวบริเวณ พรหมแดนด่านตรวจคนเข้าเมืองมุกดาหาร” วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. (มกราคม-มีนาคม 2546) : 58-67.
- บุญเลิศ จิตรตั้งวัฒนา. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2542.
- ปลัดกระทรวงมหาดไทย, สำนักงาน.2541.ข้อมูลเพื่อการวางแผนมหาดไทย ข้อมูลพื้นฐานปี 2541 สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. กรุงเทพฯ : ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวง มหาดไทย กระทรวงมหาดไทย.
- ปัติวี แสงฉาย.ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจ.สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2556
- พิชญา ไครดชมพู่. ศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของอุทยานแห่งชาติภูกระดึง (ด้านหลังแปล).ขอนแก่น : ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ภาควิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น,2543.
- รายงานประจำปี 2554 สภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.2554
- รุ่งกาญจน์ แสงวงกาญจน์. 2551.ปัจจัยที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ณ วัดไชโยวรวิหาร จังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา,
- รัตนา เรือนทราย .รักษาการณ์หัวหน้ากลุ่มงานอำนวยความสะดวก.สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2556
- สีวะพงษ์ คำวัง.ผู้จัดการทั่วไป.สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2556

สมบัติ กาญจนกิจ.2544.นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว:2544.พิมพ์ครั้งที่ 1 .กรุงเทพฯ.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลีปปิติ บาเรย์.2556.ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

สิริกาญจน์ ปรับโดวิดโจโย. 2539.การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจ เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ. กรุงเทพฯ : นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุชาดา นิ่มหิรัญญย์. 2544.ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา,กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล

สุภัทรา ปิ่นทะแพทย์.2542. พฤติกรรมมนุษย์และสังคม. กรุงเทพฯ :

ภาควิชาจิตวิทยาและแนะแนว สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

สุวิทย์ กุลาเลิศ. 2543. การศึกษาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเกาะลมุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. กรุงเทพฯ : ภาควิชาพัฒนนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,

สร้อยญา อุซاحن.2554.ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซีทัวร์ จำกัด.

ปทุมธานี : วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. [www.http://th.wikipedia.org/th](http://th.wikipedia.org/th). (6 พฤศจิกายน 2555)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.(ม.ป.ป.) กลยุทธ์การตลาด : การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง.

กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.

อรอนงค์ ทองแท้.(2553).ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเข้าพักโรงแรมของนักท่องเที่ยว

ชาวต่างประเทศ ในเขตตำบลป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต.วิทยานิพนธ์

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

อารยา วรรณประเสริฐ.2542.ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.:

กรุงเทพฯ.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์,

อดุลย์ จาตุรงกุล.(2543).การบริหารการตลาด.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ : [www.royalparkrajpruek.org/main3/about\\_us.php](http://www.royalparkrajpruek.org/main3/about_us.php). (1 พฤศจิกายน 2555)

Alastair M.Morrison.(1989). Hospitality Travel Marketing. New York : Prentice Hall.

Galanter, E . (1996). Textbook of elementary psychology.San Francisco.California:Holden-Day.

Mathieson, Alister. And Wall, Geoffrey.1996. **Tourism : Economic, Physical and Social Impact**. London : Longman.

Simon, Herbert A. 1960. **Administrative Behavior**. New York:The McMillen Company.

[www.thai.tourismthailand.org.th](http://www.thai.tourismthailand.org.th). (7 nov.2012)

Yamane, Taro.1973.**Statistics: An Introductory Analysis**. Third edition. New York :Harper and Row Publication.

[www.thai.tourismthailand.org.th](http://www.thai.tourismthailand.org.th). (7 nov.2012)



## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นางสาวนิตา มานะ

วันเดือนปีเกิด 07 กรกฎาคม 2520

ที่อยู่ปัจจุบัน

ประวัติการศึกษา

พ.ศ 2540 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนวัดโนทัยพายัพเชียงใหม่

พ.ศ 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ 2548 – พ.ศ 2552 พนักงานโรงแรม โรงแรมเชดีเชียงใหม่

พ.ศ 2552 - ปัจจุบัน ครูสอนสาขาวิชาธุรกิจท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่