



ภาคผนวก

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและศึกษาวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมา
ท่องเที่ยวอุทยานหลวงราชพฤกษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะนำข้อมูลไปใช้
ประโยชน์ในการวิจัยการท่องเที่ยว ในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การจัดการการท่องเที่ยวอย่าง
ยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คำตอบของท่าน ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับและใช้ข้อมูลเพื่อสรุปผล
การศึกษาเป็นไปในลักษณะภาพรวม ดังนั้นคำตอบของท่านจะไม่มีผลเสียหายต่อท่านแต่ประการใด แต่จะ
เป็นผลประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
โปรดตอบคำถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ () 1. 10 – 20 ปี () 2. 21- 30 ปี () 3. 31- 40 ปี
() 4. 41- 50 ปี () 5. 51-60 ปี () 6. 60 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ () 1. โสด () 2. สมรส () 3. หย่า/แยกกันอยู่/ม้าย

4. การศึกษา () 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย ,ปวช
() 3. อนุปริญญา, ปวส () 4.ปริญญาตรี
() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. ราชการ/รัฐวิสาหกิจ
() 3. พนักงานเอกชน () 4. ธุรกิจส่วนตัว

6. รายได้ต่อเดือน () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,000 – 20,000 บาท

(นักเรียน/นักศึกษา ให้ชื่อย่อรายได้ คือ เงินที่ได้รับจากผู้ปกครอง)

7. ภูมิภาค () 1. เป็นคนจังหวัดเชียงใหม่ () 2. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวอุทยานหลวงราชพฤกษ์

() 1. ไม่เคยมา () 2. มา 1-3 ครั้ง () 3. มา 4-6 ครั้ง () 4. 7-9 ครั้ง () 5. 10 ครั้งขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานหลวงราชพฤกษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓) ลงในตารางระดับการประเมินตามลำดับคะแนนที่ท่านคิดว่าเหมาะสม
ให้ตรงกับประเด็นการประเมินทุกประเด็น

หมายเหตุ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานหลวงราชพฤกษ์	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ (Product)					
1.1. อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีหอคำหลวงที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ					
1.2. อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีเรือนไทย 4 ภาค ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ					
1.3. อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีสวนนานาชาติ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ					
1.4. อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความร่มรื่นทางธรรมชาติ					
1.5. อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีสินค้าและของที่ระลึกจำหน่าย					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1. ราคาของค่าบัตรเข้าอุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความเหมาะสม					
2.2. ราคาของรถบริการรถราง และบริการรถกอล์ฟในอุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความเหมาะสม					
2.3. ราคาของที่ฝากของที่ระลึกในอุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความเหมาะสม					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
3. ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place or Distribution Channel)					
3.1. สถานที่ในการจำหน่ายบัตรหน้าบริเวณงานเข้าชมอุทยานหลวงราชพฤกษ์มีจำนวนเพียงพอ					
3.2. นักท่องเที่ยวสามารถจองบัตรผ่านเข้าชมอุทยานหลวงราชพฤกษ์ได้หลากหลายช่องทาง เช่น (ทางเว็บไซต์, บริษัททัวร์ ฯลฯ)					
3.3. สถานที่หรือช่องทางการจำหน่ายบัตรมีความสะดวกรวดเร็ว					
4. ด้านการส่งเสริมการขาย(Promotion)					
4.1. มีการโฆษณาแนะนำอุทยานหลวงราชพฤกษ์ผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร เอกสาร แผ่นพับ โบรชัวร์ ป้ายโฆษณาที่น่าสนใจ					
4.2. มีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ในราคาพิเศษ					
4.3. อุทยานหลวงราชพฤกษ์มีการจัดแสดง กิจกรรมท่องเที่ยวอยู่เสมอ (กิจกรรม เช่น การแสดงดนตรีในสวน (Music in the Garden)					
4.4. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายซื้อตั๋วเข้าชมเป็นหมู่คณะหรือรายปีหรือ					
4.5. การจัดกิจกรรมอื่นๆให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม (การประกวด การอบรม ฯลฯ)					
5. ด้านบุคลากร (People)					
5.1. บุคลากรที่ให้บริการในอุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความเป็นมิตรและสุภาพในการให้บริการ					
5.2. บุคลากรที่ให้บริการตามจุดต่างๆ ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดให้ความรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว					
5.3. พนักงานบริการขับรถรางมีความชำนาญและมีความระมัดระวังในการขับขี่					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
6. ด้านการจัดการท่องเที่ยว(Programming)					
6.1. โปรแกรมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในอุทยานหลวงราชพฤกษ์พิเศษช่วงเทศกาล					
6.2. โปรแกรมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในอุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความน่าสนใจ					
7. ด้านกระบวนการให้บริการ(Process)					
7.1. ในการเที่ยวชมอุทยานหลวงราชพฤกษ์นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่มีความรวดเร็ว เช่น ในการจำหน่ายตั๋วเข้าชมงาน					
7.2. ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่และพนักงานในอุทยานหลวงราชพฤกษ์มีความสามารถและมีประสิทธิภาพในการป้องกันดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว					
7.3. มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เช่น การบรรยาย นิทรรศการ					
7.4. มีสถานที่พักผ่อนไว้คอยบริการให้นักท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง					
8. ด้านหุ้นส่วน หรือพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership)					
8.1. ได้รับการสนับสนุนจัดรถประจำทางบริการให้มีการรับ-ส่งนักท่องเที่ยวมายังอุทยานหลวงราชพฤกษ์โดยไม่เสียค่าบริการ					
8.2. ได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐกิจให้ความร่วมมือในการรองรับให้บริการที่พัก ร้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



แบบสัมภาษณ์

ชื่องานวิจัย ปัจจัยที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานหลวงราชพฤกษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ชื่อ - สกุลผู้สัมภาษณ์ _____ วัน เดือน ปี ที่สัมภาษณ์ _____

เวลา _____ สถานที่ _____

สถานภาพทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์

ชื่อ - สกุลผู้ให้สัมภาษณ์ _____ เพศ _____ อายุ _____ ปี

ตำแหน่งการทำงาน _____ ประสบการณ์การทำงาน _____ ปี

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย
1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product)	
2.ปัจจัยด้านราคา(Price)	
3.ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place)	
4.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย(Promotion)	

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย
5.ปัจจัยด้านบุคลากร(People)	
6.ปัจจัยด้านการจัดการการท่องเที่ยว (Programming)	
7.ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ(Process)	
8.ปัจจัยด้านพันธมิตร หรือหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Partnership)	