

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ : ปัจจัยที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานหลวงราชพฤกษ์ของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย

ผู้วิจัย : นางสาวนิดา มานะ

สาขาวิชา : การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชฎีกาศ์ เขมวิมุตติวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวอุทยานหลวงราชพฤกษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเนื้อหาเชิงปริมาณโดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานหลวงราชพฤกษ์จำนวน 400 คน และศึกษาเนื้อหาในเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สวนทิวชด และสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จำนวน 3 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจะมี 3 ตอน ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยว ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการศึกษาใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติดังนี้ ประกอบการหาค่าความถี่(Frequency) ร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Means) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) ผลจากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุส่วนใหญ่เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 10-20 ปีสถานภาพโสด ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช อาชีพนักเรียน นักศึกษา รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 52 และมีประสบการณ์ในการมาท่องเที่ยวอุทยานหลวงราชพฤกษ์นั้น 7-9 ครั้ง ร้อยละ 32.25 สำหรับปัจจัยที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งเรียงลำดับจากความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลปรากฏว่า ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความคิดเห็นมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product) รองลงมาคือปัจจัยด้านการจัดการท่องเที่ยว (Programming) ปัจจัยด้านบุคลากร(People) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) ปัจจัยด้านกระบวนการ(Process) ปัจจัยด้านหุ้นส่วนหรือพันธมิตรธุรกิจ(Partnership) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว(Promotion) และสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านราคา(Price)

The Title : Factors Influencing Decisions of Thai Tourists to Visit the Royal Park,
Ratchaphreuk

The Author : Wanida Mana

Program : Sustainable Tourism Management

Thesis Advisors : Asst. Prof. Dr. Chutiphak Khemvuttivong chairman

ABSTRACT

The research aimed to study factors influencing decisions of Thai tourists to visit the Royal Park Ratchaphreuk. The researcher conducted a quantitative study. The research tools were collected using questionnaire and interview. The sample are 400 Thai tourists and 3 staffs of Chiang Mai Night Safari, Tweechol Botanic Garden and Queen Sirikit Botanic Garden. The data were statistically analyzed by frequency, percentage, means and standard deviation.

According to the research it was found that most of the respondent were single females who were between 10 and 20 years old, studying in the high school and vocational colleges and got income under 10,000 baht. 52.00% of them lived in Chiang Mai and they have ever visited the Royal Park, Ratchaphreuk for 7 – 9 times (32.25%)

The results of the study also showed factors influencing the tourists to visit the Royal Park Ratchaphreuk were as follows 1) the factor of the product 2) the factor of the tourism programming 3) the factor of the staff 4) the factor of the place for selling ticket 5) the factor of the process 6) the factor of the partnership 7) the factor of the sale promotion 8) the factor of the price. These are satisfy in the levels of the scale.

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเล่มนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภูมิศักดิ์ เขมนิเวศดิวังศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ที่ท่านได้เอื้อเฟื้อโอกาส เป็นผู้ซึ่งให้ความรู้ คำแนะนำช่วยเหลือ เป็นกำลังใจ สนับสนุนและส่งเสริมตลอดระยะเวลาของการศึกษาอย่างดียิ่ง ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคุณศิวะพงษ์ คำวัง คุณปณิธิ แสงฉาย และคุณรัตนา เรือนทราย ที่ท่านได้เสียสละเวลา และให้ข้อมูลในการทำการวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณ อาจารย์ดร. จูติ จูติจำเริญพร ที่ได้สละเวลา มาเป็นประธานในการสอบ และได้รับความกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำช่วยเหลือ จนกระทั่งสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อสมจิตร คุณแม่กาญจณี มานะ และครอบครัว ผู้ซึ่งอยู่เบื้องหลังความสำเร็จทั้งหมด คอยให้กำลังใจเพื่อไม่ให้เกิดความย่อท้อต่ออุปสรรคและปัญหาต่าง ๆ ขอบคุณเพื่อน พี่และ น้องนักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทุกท่าน ที่คอยเป็นกำลังใจและให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาในการค้นคว้าอิสระเล่มนี้

สุดท้ายนี้ ประโยชน์อันพึงได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ขอมอบให้สำหรับผู้ที่มีความสนใจในเรื่องการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ประสบผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

วนิดา มานะ