

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการผลิตวิគิทศน์สารคดีเรื่อง วัดเจ็ดยอด เพื่อเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมของชุมชนในการทำนุบำรุงศาสนสถานและวัดเจ็ดยอด จังหวัด เชียงใหม่ โดยมีวิธี ดำเนินการวิจัย ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบของการวิจัยที่ใช้เป็นการวิจัยและพัฒนาสื่อเพื่อการพัฒนาโดยการ ใช้สื่อเพื่อการพัฒนาคือวิគิทศน์สารคดีเรื่อง วัดเจ็ดยอด เป็นสื่อที่ใช้ ทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาความรู้และความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม การทดลองใช้การวัดผลก่อน และหลัง การรับชมวิគิทศน์สารคดี ด้วยเครื่องมือชุดเดียวกันและนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกัน โดยใช้รูปแบบ การศึกษาแบบ One Group Pretest Posttest Design

ตารางที่ 3.1 แสดงรูปแบบการศึกษาวิจัยแบบ One Group Pretest Posttest Design

ทดสอบก่อนชมสื่อ	การทดลอง	ทดสอบหลังชมสื่อ
O <sub>1</sub>	X	O <sub>2</sub>

สัญญาลักษณ์ที่ใช้ในรูปแบบการทดลอง คือ

- |                                     |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | แทน การทดลอง             |
| O <sub>1</sub>                      | แทน การทดสอบก่อนช่วงสื่อ |
| O <sub>2</sub>                      | แทน การทดสอบหลังช่วงสื่อ |

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

### 1. ประชากร

ชาวบ้านที่เป็นผู้อุปถัมภ์และร่วมกิจกรรมของวัดเจ็ดยอดเป็นประจำ

### 2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองครั้งนี้

ชาวบ้านที่เป็นกลุ่มที่มีการทำนาปลูกผักและร่วมกิจกรรมของวัดเจ็ดยอดเป็นประจำในพื้นที่บริเวณวัดเจ็ดยอดจำนวน 30 คน โดยคัดเลือกจากการสุ่มแบบสัมภាត (Convenience Sampling) จากประชาชนบริเวณรอบวัดเจ็ดยอดที่มีการทำกิจกรรมร่วมกับวัด การใช้การคัดเลือกแบบการสุ่มแบบสัมภាតเนื่องจากประชาชนในหมู่บ้านวัดเจ็ดยอดมีเวลาว่างไม่ตรงกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. สื่อเพื่อการพัฒนา คือ วีดิทัศน์สารคดีเรื่อง วัดเจ็ดยอดที่มีคุณภาพ ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญแล้ว ทั้งนี้เพื่อเป็นการทำคุณภาพของวีดิทัศน์สารคดีเรื่อง วัดเจ็ดยอด โดยมีแบบประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับดังนี้

ระดับดีมาก	ให้ 5	คะแนน
ระดับดี	ให้ 4	คะแนน
ระดับปานกลาง	ให้ 3	คะแนน
ระดับพอใช้	ให้ 2	คะแนน
ระดับควรปรับปรุง	ให้ 1	คะแนน

เกณฑ์ในการแปลความหมายของข้อมูลผู้ศึกษาใช้เกณฑ์ของประจำ กติกาสูตร (2538 : 117)

ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.50 – 5.00	หมายถึง	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 – 4.49	หมายถึง	ดี
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.50 – 2.49	หมายถึง	พอใช้
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.49	หมายถึง	ควรปรับปรุง

2. แบบสอบถามความรู้ความเข้าใจและความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่ม

ตัวอย่างก่อนและหลังรับชมวิดีโอศึกษา โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย

2.1 แบบสอบถามความรู้ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบเลือกตอบ ถูก หรือ ผิด

2.2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงวัดเจ็ดยอด

ของกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ข้อ

3. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อวิดีโอศึกษา สำหรับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประเมิน  
ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างหลังรับชมสารคดี

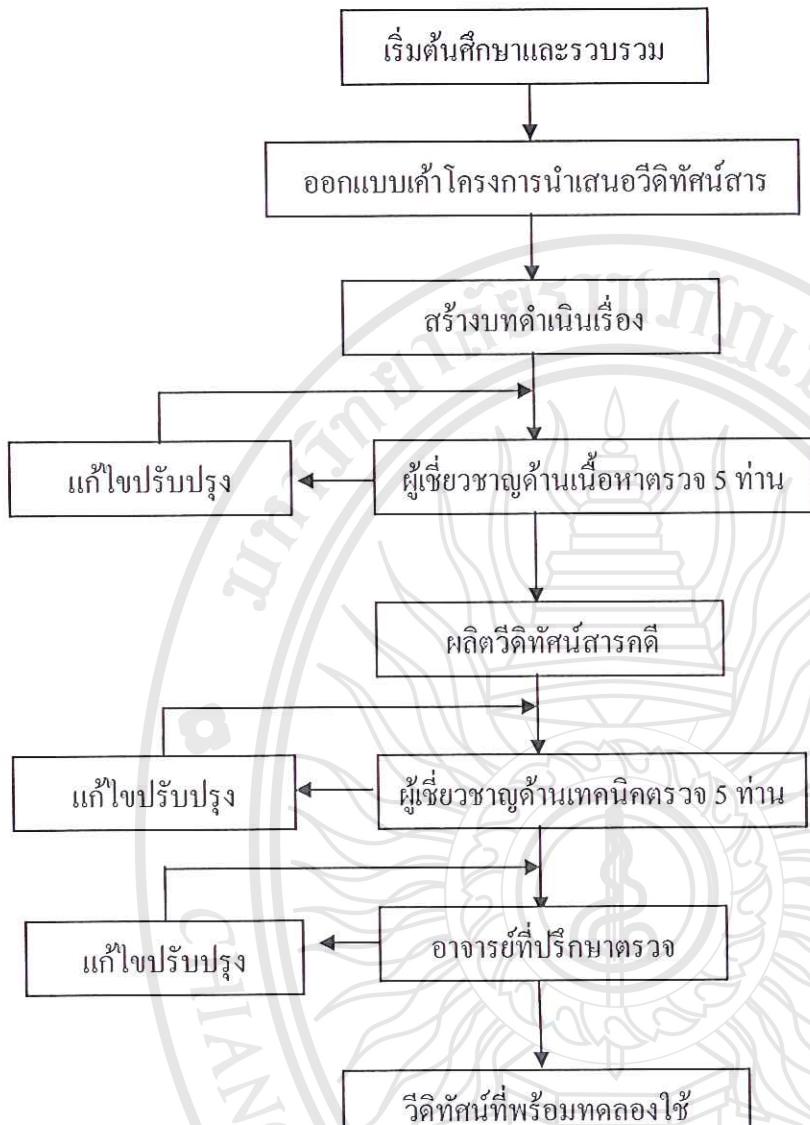
โดยเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) โดยถือเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยมาก	ให้	1	คะแนน

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้จัดฯได้ดำเนินการ  
ดังนี้

1. สื่อเพื่อการพัฒนาในการวิจัย ได้แก่ วิดีโอศึกษาเรื่องวัดเจ็ดยอด โดยมีขั้นตอนใน  
การสร้างสื่อเพื่อการพัฒนา ดังนี้



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนในการผลิตวิดีโอทัศน์สารคดี

โดยมีรายละเอียดการออกแบบสร้างวิดีโอทัศน์สารคดีเรื่องวัดเจ็ดยอด ดังนี้

1. การออกแบบเค้าโครงการนำเสนอวิดีโอทัศน์สารคดี ผู้จัดเริ่มจากการศึกษาข้อมูลจากเอกสารและเขียนวัตถุประสงค์ จากนั้นกำหนดเนื้อหา วิธีการประเมินผลในการเข้ามา มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงวัดเจ็ดยอด วางแผนเรื่องการดำเนินเรื่องของวิดีโอทัศน์
2. การสร้างบทคำเนินเรื่อง ผู้จัดได้ออกแบบวิดีโอทัศน์สารคดี เรื่อง วัดเจ็ดยอด รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและเขียนสคริปต์ร่องรอยวิดีโอทัศน์ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับ ชื่อเรื่อง การดำเนินเรื่อง เนื้อหา ภาพ เสียงบรรยายประวัติความเป็นมาของวัดเจ็ดยอด

3. การตรวจสอบสตอร์บอร์ด ผู้วิจัยจะทำการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาของ ประวัติศาสตร์ และความเป็นมาของวัดเจ็คยอด และท่านรองเข้ามาวิเคราะห์วัดเจ็คยอด ร่วมกันพิจารณาสตอร์บอร์ดที่ผู้วิจัย สร้างขึ้น ในประเด็นความการนำเสนอรูปแบบสื่อสารคดีมีความชัดเจนในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ ประวัติความเป็นมาของวัด ความสอดคล้องของเนื้อหา กับจุดประสงค์ ความถูกต้องของเนื้อหา ความยากง่ายของเนื้อหา ความเหมาะสมของการนำเสนอ และคำบัญชากล่าว เนื่องจากความต้องการของผู้ชมเกิด ความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและเกิดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมทำงานนำร่องวัด

4. การผลิตวิดีทัศน์ เมื่อได้สตอร์บอร์ดฉบับสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะผลิตวิดีทัศน์ สารคดี เรื่อง วัดเจ็คยอด แล้วนำมาตัดต่อตามผังสตอร์บอร์ดที่วางไว้ โดยการตัดต่อ ผู้วิจัยจะใช้ โปรแกรม sony vegas pro11 ในการตัดต่อวิดีทัศน์สารคดี นำวิดีทัศน์สารคดี เรื่อง วัดเจ็คยอด

ที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 5 ท่าน (รายละเอียดในภาคผนวก ก : 85) ตรวจสอบและประเมินคุณภาพ ได้แก่ ด้านความถูกต้องของข้อความ รูปภาพภาพเคลื่อนไหว นำวิดีทัศน์สารคดี เรื่อง วัดเจ็คยอด ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเทคโนโลยีสื่อและการสื่อสารจำนวน 5 ท่านเพื่อประเมินคุณภาพของวิดีทัศน์สารคดี เรื่อง วัดเจ็คยอด โดยประเมิน

วิดีทัศน์แบบประมาณค่า (Rating Scale) โดยถือเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

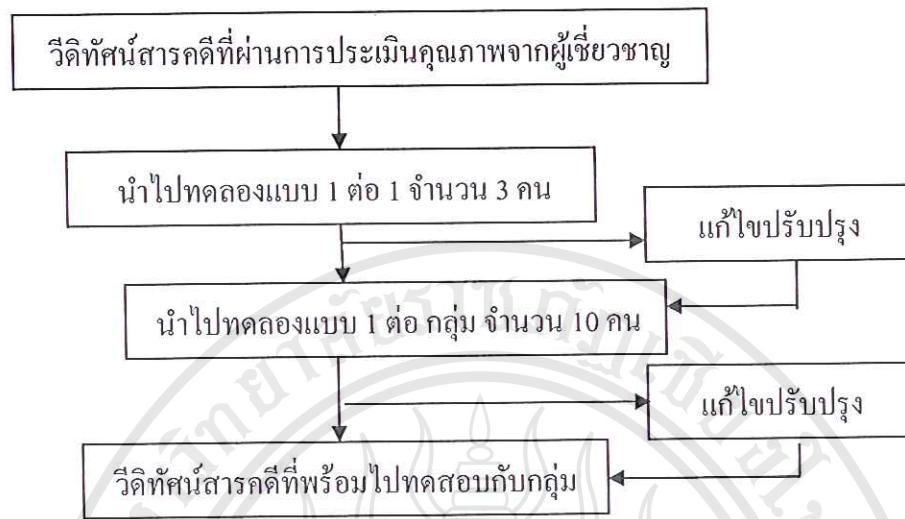
ดีมาก	ให้ 5	คะแนน
ดี	ให้ 4	คะแนน
ปานกลาง	ให้ 3	คะแนน
พอใช้	ให้ 2	คะแนน
ควรปรับปรุง	ให้ 1	คะแนน

เกณฑ์ในการแปลความหมายของข้อมูลผู้ศึกษาใช้เกณฑ์ของประจำการ ภรรษตร (2538 : 117)

ดังต่อไปนี้

4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

เมื่อได้รับคำแนะนำนำผู้เชี่ยวชาญและปรับแก้วิดีทัศน์สารคดีเรียบร้อยแล้ว นำวิดีทัศน์ที่ผ่าน การตรวจมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจอีกรอบเมื่อได้วิดีทัศน์สารคดีเรื่องวัดเจ็คยอดที่พร้อมทดลอง ใช้นำไปทดสอบกับกลุ่มทดลองต่อไป (รายละเอียดในภาคผนวก ก หน้า 98 ) โดยมีขั้นตอน ดังนี้



ภาพที่ 3.2 ขั้นตอนการนำสื่อเพื่อการพัฒนาไปทดสอบกับกลุ่มย่อย

1. นำวิศวัสดุ์สารคดีเรื่องวัดเบ็ดเตล็ดที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่ง จำนวน 3 คน คละเพศ คละวัย โดยให้ผู้เข้ารับการทดลองรับชมวิศวัสดุ์สารคดีที่ได้สร้างขึ้นเพื่อหาเวลาที่เหมาะสม ตรวจสอบปัญหาข้อบกพร่อง ได้แก่ ความเหมาะสมของภาษา ใช้ภาษาคำอธิบาย ตัวละคร ความยากง่ายของเนื้อหา ภาพ เสียง สี ความน่าสนใจ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การสังเกตและการจดบันทึก จากนั้นทำการปรับปรุงแก้ไขวิศวัสดุ์สารคดี ซึ่งผลการทดสอบแบบหนึ่งต่อหนึ่ง จำนวน 3 คน พบว่า ความขาวของวิศวัสดุ์สารคดีนั้นขาวมากเกินไป และไม่ควรที่ให้เกิดภาพอดำในระหว่างการเปลี่ยนจากของแต่ละคน

2. หลังจากที่ได้ทำการทดลองกับผู้เข้ารับการทดลอง แบบหนึ่งต่อหนึ่งแล้วทำการปรับปรุงแก้ไขวิศวัสดุ์สารคดีแล้วนำไปทดลองกับผู้ชุมกุ่มใหม่ที่ไม่ได้ใช้การทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่ง และไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน คละเพศ คละวัย เพื่อตรวจสอบคุณภาพทั้งทางด้านเนื้อหาและทางด้านเทคนิค โดยผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพให้มากที่สุดเพื่อที่จะนำวิศวัสดุ์สารคดีไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

## 2. การสร้างแบบสอบถามความรู้และความคิดเห็นก่อนและหลังรับชมวิศวัสดุ์สารคดี ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

2.1 วิเคราะห์เนื้อหาโดยเนื้อเรื่องและศึกษาทฤษฎีหลักการออกแบบและการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารและตำราต่าง ๆ เพื่อนำมาสร้างเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้สอดคล้องกับจุดประสงค์การวิจัย

2.2 นำเครื่องมือที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ ด้านเนื้อหา คำानที่ใช้ในแบบสอบถามความคิดเห็น และด้านความเหมาะสมของ

ภาษาที่ใช้โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objectives Congruence : IOC) ของความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ใช้เกณฑ์การพิจารณาความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ตามแนวทางของ บุญเชิด กิจโภูนันตพงษ์ (2527, : 69-70) กำหนดเกณฑ์ค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญให้สอดคล้องกัน 0.5 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์ (รายละเอียดในภาคผนวก จ : 119)

แบบสอบถามความรู้และความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างมีค่าดัชนีความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ อยู่ที่ 1.00 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว ได้ผลว่า แบบสอบถามความรู้และความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังรับชมวีดิทัศน์สารคดี ผ่านเกณฑ์

2.3 นำข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข เครื่องมือ เพื่อให้ได้เครื่องมือที่สมบูรณ์ในการสอนความรู้และความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมก่อนและหลังรับชมวีดิทัศน์สารคดี แล้วนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

### 3. การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์สารคดีของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้จัดฯได้ดำเนินการดังนี้

3.1 วิเคราะห์เนื้อหาโดยเนื้อเรื่องและศึกษาทฤษฎีหลักการออกแบบและการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารและตำราต่าง ๆ เพื่อนำมาสร้างเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้สอดคล้องกับจุดประสงค์การวิจัย

3.2 นำเครื่องมือที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะ ด้านเนื้อหา คำถามที่ใช้ในแบบสอบถามความคิดเห็น และด้านความเหมาะสม ของภาษาที่ใช้โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objectives Congruence : IOC) ของความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญใช้เกณฑ์การพิจารณาความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ตามแนวทางของ บุญเชิด กิจโภูนันตพงษ์ (2527 : 69-70) กำหนดเกณฑ์ค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญให้สอดคล้องกัน 0.5 ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์ (รายละเอียดในภาคผนวก จ : 121 )

แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างมีค่าดัชนีความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ อยู่ที่ 1.00 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้ว ได้ผลว่าแบบสอบถามความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์สารคดีของกลุ่มตัวอย่างผ่านเกณฑ์

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลเพื่อหาผลความรู้และความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังรับชมวีดิทัศน์สารคดี ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากผลจากการทดลองใช้ดังนี้

1. ชี้แจงรายละเอียดและข้อตกลงเบื้องต้น วัตถุประสงค์ ในการเก็บข้อมูลให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลอง
2. ทำการทดลองโดยให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบทดสอบก่อนรับชมวีดิทัศน์สารคดี
3. ให้กลุ่มตัวอย่างรับชมวีดิทัศน์สารคดีเรื่อง วัสดุยอด
4. เมื่อกลุ่มตัวอย่างรับชมสารคดีเสร็จแล้ว ให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามความรู้และความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างหลังรับชมภาพยนตร์สารคดี และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์สารคดี
5. ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองมาหาค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างผลค่าเฉลี่ยก่อนและหลังการรับชมวีดิทัศน์สารคดีเรื่องวัสดุยอด
6. ให้ชาวบ้านทำการแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อรวมกันในกระบวนการประเมินความร่วมกันของชุมชน ที่เกี่ยวเนื่องกับการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อทำนุบำรุงวัสดุยอด

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล และใช้เกณฑ์การประเมินดังนี้

### 1. สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

1.1 การวัดประสิทธิผลก่อนและหลังการรับชมวีดิทัศน์สารคดี เรื่อง วัสดุยอด ของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งเกิดจาก การเอาคะแนนความรู้จากแบบสอบถามทุกตัวแปรรวมกัน แล้วหารด้วยจำนวนของคะแนนความรู้ทั้งหมด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะต้องได้คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ยุทธ ไกยวารณ์, 2546 : 48)

1.2 การประเมินความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจภายหลังการรับชมวีดิทัศน์สารคดี เรื่อง วัสดุยอด ของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541 : 65)

1.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรง(Validity) ใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objectives Congruence : IOC) ของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมฯ

สูตรค่าดัชนีความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ (บุญชิด กิจ โภอนันตพงษ์,  
2527 : 69-70)

$$\text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ค่าดัชนีความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ  
 $\sum R$  แทน ผลรวมของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ  
 $N$  แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

## 2. เกณฑ์การประเมินข้อมูล

2.1 เกณฑ์การแปลความหมายคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นในการวี  
ถ่วนร่วมและแบบสอบถามความพึงพอใจใช้เกณฑ์ดังนี้

ดีมาก	ให้ 5	คะแนน
ดี	ให้ 4	คะแนน
ปานกลาง	ให้ 3	คะแนน
พอใช้	ให้ 2	คะแนน
ควรปรับปรุง	ให้ 1	คะแนน

เกณฑ์ในการแปลความหมายของข้อมูลผู้ศึกษาใช้เกณฑ์ขึ้นของประจง บรรณสูตร (2538 : 117)  
ดังต่อไปนี้

4.50 – 5.00 หมายถึง	มากที่สุด
3.50 – 4.49 หมายถึง	มาก
2.50 – 3.49 หมายถึง	ปานกลาง
1.50 – 2.49 หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.49 หมายถึง	น้อยที่สุด

2.2 เกณฑ์การพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญใช้  
เทคนิคของ Hampfill and Westie (อ้างถึงในโกวิท ประวัลพฤกษ์ และสมศักดิ์ สินธุรเวชญ์, 2527  
: 226) ใช้เกณฑ์ความคิดเห็นสอดคล้อง 0.5 ขึ้นไปถือว่าผ่านเกณฑ์ กำหนดเกณฑ์ความคิดเห็นดังนี้

- +1 หมายถึง ใช่ หรือ มีความสอดคล้อง
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ หรือ ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้อง
- 1 หมายถึง ไม่ใช่ หรือ ไม่มีความสอดคล้อง